

2021 年度

中国共产党德阳市罗江区

委员会宣传部单位决算

(单位公开)

目录

公开时间：2022 年 10 月 29 日

第一部分 单位概况	4
一、职能简介	4
二、2021 年重点工作完成情况	7
第二部分 2021 年度单位决算情况说明	11
一、收入支出决算总体情况说明	11
二、收入决算情况说明	11
三、支出决算情况说明	12
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	17
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明	17
八、政府性基金预算支出决算情况说明	19
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	19
十、其他重要事项的情况说明	20
第三部分 名词解释	23
第四部分 附件	26
第五部分 附表	36
一、收入支出决算总表	
二、收入决算表	
三、支出决算表	
四、财政拨款收入支出决算总表	
五、财政拨款支出决算明细表	
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	

- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表·····
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 单位概况

一、职能简介

（一）主要职能

1. 拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3. 统筹协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，统筹推动马克思主义理论研究和建设工作。

4. 负责规划组织全局性思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作，组织重大先进典型的学习和推广。

5. 统筹指导协调推进精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和地方优秀历史文化的传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6. 统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设、志愿服务和未成年人思想道德建

设工作。

7. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8. 统筹协调对外宣传工作，组织推动区内媒体融合发展，提高媒体传播能力；组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，配合省委、市委宣传部做好推动中华文化走出去工作；会同有关部门做好境外来访记者到罗江采访事务方面的工作。

9. 负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门做好组织涉及民族、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10. 统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理，统筹协调区内新媒体的建设与管理。

11. 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导区委、区政府各部门（单位）和各镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我区重大问题宣传口径。

13. 对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影等改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进全区文化体制改革和文化事业、文化产业发展。

14. 负责监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。指导协调“扫黄打非”工作。负责区内新闻

记者证管理工作。

15. 指导监管电影发行、放映工作，监督检查全区电影行业执行党和国家政策、法规、标准的情况；指导和组织实施农村电影放映工作；负责落实和参与市内重大电影活动和电影对外合作交流等。

16. 受区委委托，会同区委组织部管理区直宣传思想文化单位的领导干部。对各镇党委宣传委员的任免提出意见。负责全区宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

17. 受区委委托，代管区文联、区社科联、区融媒体中心等宣传思想文化单位。

18. 承担区委宣传思想工作领导小组、区委网络安全和信息化委员会办公室、区“扫黄打非”工作领导小组、区精神文明办公室、区委对外宣传办公室（区政府新闻办公室）、区新闻出版局（版权局）等的日常工作。

19. 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护等工作。

20. 按照本部门权责清单履行相关职责。

21. 完成区委交办的其他任务。

（二）机构设置

区委宣传部下属二级单位 3 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 2 个。

其中，德阳市罗江区融媒体中心本次未纳入区委宣传部（本级）2021 年度部门决算编制范围。

二、2021 年重点工作完成情况

2021 年，全区宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣庆祝建党 100 周年和党史学习教育主题主线，认真履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，为加快建设“大同予共”的现代化罗江提供了有力思想保证、舆论支持和文化条件。

（一）突出守正创新，党史学习教育高质量开展

一是学有所悟思想，坚持以学为基，创新开展区委“学百年党史·建幸福家园”夜学活动，其经验做法被省党史办以简报形式在全省推广，组织系列宣讲 1000 余次，形成领导干部带头学、基层党组织全员学、广大群众跟进学的生动局面。二是知行合一办实事，坚持问需于民、问计于民、问效于民，扎实推进“我为群众办实事”实践活动和“学史力行实干惠民”十大行动，收集问题建议 381 个，目前办结率达 78%。

（二）坚持强基固本，理论武装取得实效

一是理论学习扎实有效，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦党史学习教育、习近平总书记“七一”重要讲话精神和省委、市委、区委重大会议，全年组织召开区委理论学习中心组集中学习会 7 次，旁听乡镇部门中心组学习 7 次，示范带动各基层党委（党组）召开中心组学习 400 余次，组织征订学习材料 2 万余册。二是理论宣讲手段新颖，组织编写《百年征程 伟大精神》《蜀道门厅 赤色罗江——中国共产党罗江历史（1921~1950）》等特色宣讲

稿件，组建“五老”、青年和“双讲式”讲学等 25 支特色宣讲小分队，面向基层党员干部开展全覆盖宣讲 500 余场，直接覆盖党员干部 4 万余人次。

（三）压实主体责任，意识形态管控有力

一是严格落实意识形态工作责任制，修订完善《德阳市罗江区意识形态联席会议制度》《意识形态领域信息报送和分析研判工作制度》，召开全区意识形态联席会议 4 次。二是加强阵地管理和队伍建设，组织开展“涉政类有害信息清理专项行动”，切实加强对广播电视安全播出、文化市场、“微信微博”等关键阵地的管控；深入开展“四力”教育实践活动，组织宣传思想战线干部参观学习 10 余次，组织记者参加全省融媒体中心专业培训 22 人次。

（四）紧扣中心工作，新闻宣传提质增效

一是突出主题宣传，开设专题专栏 20 余个，通过图文、短视频、H5、一图读懂等多种形式，实现全方位、多形式、多层次的宣传报道。其中，原创视频《党旗飘扬的方向》和《川西小延安·罗江》分别获浏览量 8.9 万和 4.6 万，《我和爸爸妈妈讲党史》在新华社客户端浏览量达 88 万。二是强化对外宣传，紧紧围绕党史学习教育、庆祝建党 100 周年、乡村振兴、基层治理等重点工作，积极协调中省市主流媒体关注罗江。今年以来，在市级以上媒体发稿 4000 余篇（条），其中：《人民日报》3 篇，中央电视台 8 条，四川日报 30 篇，四川电视台 24 条。三是加快推进媒体深度融合发展，优化“一次采集、多种生成、多元传播”格局，不断完善县级融

媒 APP，加快传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。

（五）加强乡风文明，文明建设硕果累累

一是深入推进文明创建，改善城区空中飞线、车辆乱停、占道经营、卫生脏乱差等疑难问题，推动创城工作常态化；推荐培育市级及以上文明村镇 15 个、文明单位 10 个，推选评定 2 户四川省“最美家庭”、1 户“五好家庭”、1 名四川省家庭工作先进个人、8 户德阳市“最美家庭”、26 户罗江区“最美家庭”、7 名罗江区“最美女性”。二是加强公民思想道德建设，发放宣传手册 13 万余本，进行专题学习讲座 6 场，开展社会主义核心价值观教育活动 80 余场。三是推动新时代文明实践提档升级，组建志愿服务团队 302 支，吸纳志愿者 6.53 万余人，开展文明实践活动 1 万余场次，覆盖全区群众，发放各类宣传资料 10 万余份。

（六）提高服务水平，文化艺术蓬勃发展

一是组织文艺作品创作，以庆祝中国共产党成立 100 周年为主题，收录《世界，因我们的复兴而灿烂》《温暖的灯火》等书画、摄影、诗歌文艺作品 600 余件。二是丰富群众文化生活，组织开展“我为家乡寄祝福”赠送春联、“文化列车进乡村”等主题文化活动 60 余场，开展“三下乡”活动 30 余场，举办“庆建党百年 看罗江变迁”——德阳市罗江区庆祝中国共产党成立 100 周年主题展览、庆祝中国共产党成立 100 周年主题文艺晚会、2021 中国农民丰收节诗歌大会暨“中国·罗江诗歌节”等系列活动。有效推进乡村文化

振兴“百千万”工程样板村镇建设、魅力乡镇竞演等工作。**三是**实施四川历史名人文化传承创新工程，承办“四川历史名人（李调元）大讲堂”，组织出版《李调元研究》（第三辑）1000本，开展“传承优秀传统文化，走进历史名人李调元”系列活动，提升调元文化影响力。

（七）强化工作实效，网信事业全面发展

一是抓好网络主题宣传，全年通过新媒体渠道刊发相关报道3000余篇，推文7000余条。**二是**严格网络舆情管控，及时回应社会关切和群众关心，全年共处置各类涉罗舆情100余条，举报各类违法信息1200余条。**三是**筑牢网络安全防线，举办各类网络安全活动10余场，发放网络安全手册、海报、科普资料1500余份。

（八）扎实履行职责，新闻出版和电影工作成效突出

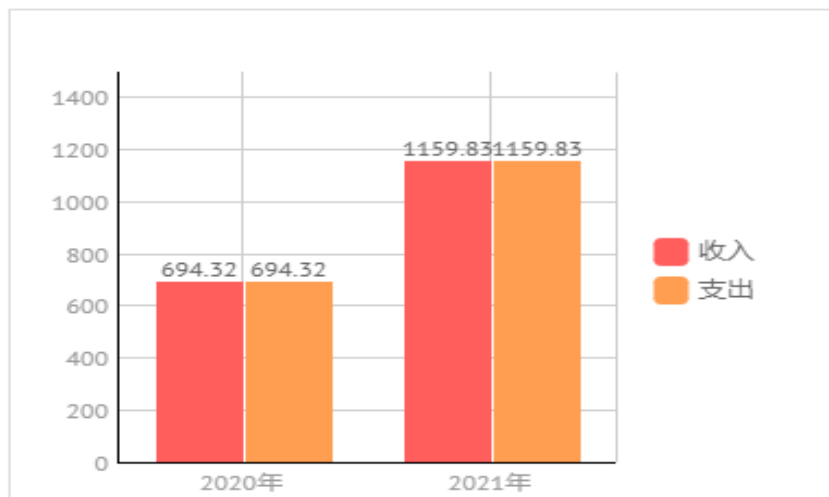
一是积极推进新闻出版工作，围绕“护苗”“剑网2021”等开展执法检查320场次，完成版权登记585条，完成29家出版企业年审工作。**二是**有序推进“扫黄打非”网格化管理工作，倡导读书活动100余场，开展联合执法20场次，共查处新闻出版案件3起。**三是**深入推进电影放映工作，组织开展农村公益电影放映1243场，开展“红色电影放映周”，放映红色电影599场次。

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 1159.83 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 465.51 万元，增长 67%。主要变动原因是我部重点工作增加，党史学习教育、新时代文明实践试点建设等。

2021年收入、支出决算总计变动情况图

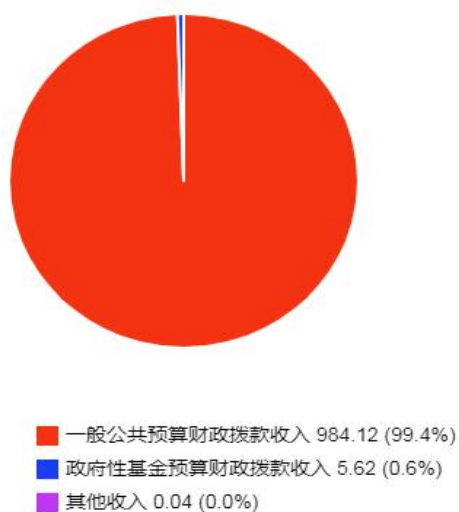


(图 1: 收、支决算总计变动情况图) (柱状图)

二、收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 989.78 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 984.12 万元，占 99.43%；政府性基金预算财政拨款收入 5.62 万元，占 0.566%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0.04 万元，占 0.004%。

收入决算结构图

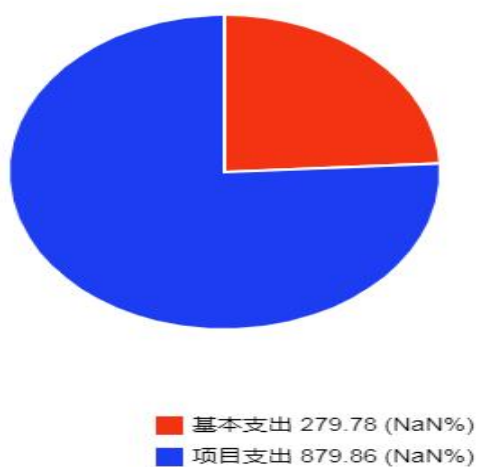


(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)

三、支出决算情况说明

2021 年本年支出合计 1159.64 万元，其中：基本支出 279.78 万元，占 24.13%；项目支出 879.86 万元，占 75.87%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算结构图

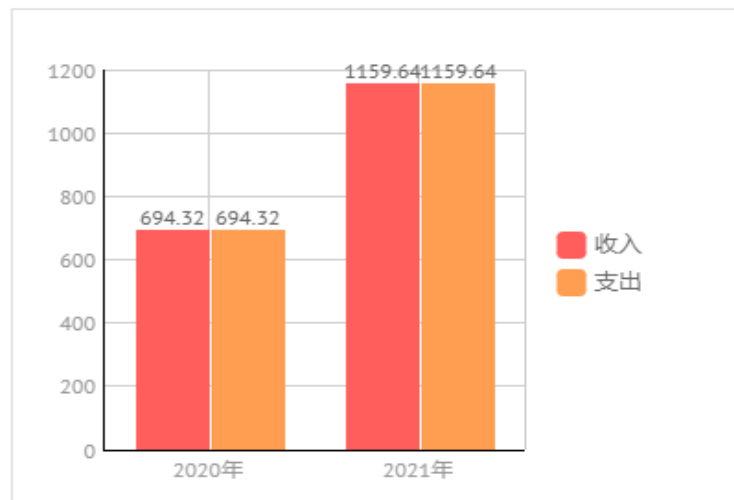


(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年财政拨款收、支总计1159.64万元。与2020年相比,财政拨款收、支总计各增加465.32万元,增长67.02%。主要变动原因是我部重点工作增加,党史学习教育、新时代文明实践试点建设等。

财政拨款收、支决算总计变动情况



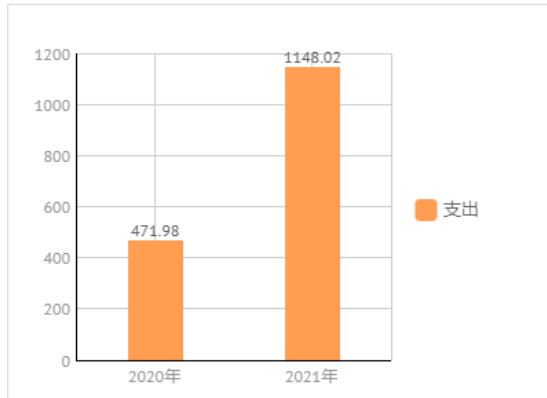
(图4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (柱状图)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021年一般公共预算财政拨款支出1148.02万元,占本年支出合计的98.98%。与2020年相比,一般公共预算财政拨款支出增加676.04万元,增长143.23%。主要变动原因是我部重点工作增加,党史学习教育、新时代文明实践试点建设等。

一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

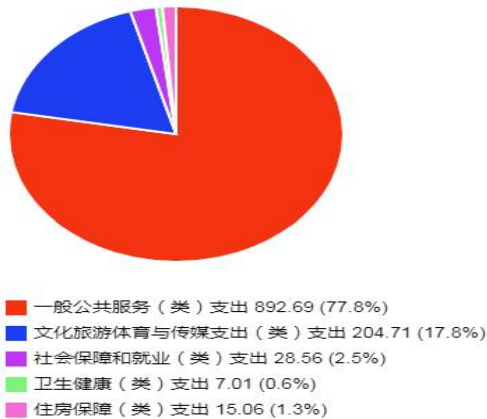


(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)
(柱状图)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 1148.02 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务（类）支出 892.69 万元，占 77.76%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 204.71 万元，占 17.83%；社会保障和就业（类）支出 28.56 万元，占 2.49%；卫生健康（类）支出 7.01 万元，占 0.61%；住房保障（类）支出 15.06 万元，占 1.31%。

一般公共预算财政拨款支出决算结构



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构) (饼状图)

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年一般公共预算支出决算数为1148.02，完成预算100%。其中：

1. 一般公共服务（类）组织事务（款）行政运行（项）：支出决算为22.59万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为109.63万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为96.94万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为663.53万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

5. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为1.5万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

6. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为44.82万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

7. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：支出决算为1.62万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

8. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：支出决算为11.11万元，完成预

算 100%，决算数等于预算数。

9. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 127.30 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

10. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 18.36 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 15.29 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 7.65 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：支出决算为 5.38 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

14. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 0.24 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

15. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 4.39 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

16. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 2.18 万元，完成预算 100%，决算数

等于预算数。

17. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：支出决算为 0.44 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 15.06 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 279.78 万元，其中：

人员经费 217.38 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 62.4 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 0.77 万元，完成预算 38.5%，决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，

减少不必要接待支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算0.77万元，占100%。具体情况如下：

“三公”经费财政拨款支出结构



（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

1. 因公出国（境）经费支出0万元，完成预算0%。全年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算比2020年增加/减少0万元，增长/下降0%。主要原因是无。

开支内容包括：无（团组名称、出访地点、取得成效）等。

2. 公务用车购置及运行维护费支出0万元，完成预算0%。公务用车购置及运行维护费支出决算比2020年增加/减少0万元，增长/下降0%。主要原因是无。

其中：公务用车购置支出0万元。全年按规定更新购置

公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元，主要用于无。截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。主要用于无（具体工作）等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0.77 万元，完成预算 38.5%。公务接待费支出决算比 2020 年减少 0.065 万元，下降 7.82%。主要原因是厉行节约，减少不必要接待支出。其中：

国内公务接待支出 0.77 万元，主要用于接待上级及其他县市区相关单位来访考察学习（执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等）。国内公务接待 10 批次，68 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.77 万元，具体内容包括：接待上级及其他县市区相关单位来访考察学习工作就餐。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元，主要用于无（具体项目）。主要用于无。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 11.62 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021年，区委宣传部机关运行经费支出62.4万元，比2020年增加24.1万元，增长62.76%（或与2020年决算数持平）。主要原因是人员变动，工作开展较多。

（二）政府采购支出情况

2021年，区委宣传部政府采购支出总额2.39万元，其中：政府采购货物支出2.39万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。主要用于外宣相机采购（具体工作）。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，区委宣传部共有车辆0辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车0辆。其他用车主要是用于无。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2021年度预算编制阶段，组织对外宣工作经费、区委中心组工作经费、罗江讲坛经费等项目（项目名称）等11个项目开展了预算事前绩效评估，对11个项目编制了绩效目标。预算执行过程中，选取18个项目开展绩效监控。年终执行完毕后，对18个项目开展了绩效自评，2021年特定目标类部门预算项目绩效目

标自评表见附件（第四部分）。

1. 自评结论。

根据“部门支出绩效评价指标体系”确定的内容，经综合评价，我部2021年度整体支出绩效：合计得分99.5分。较好地完成绩效目标，确保了宣传工作正常开展。项目资金管理较规范，资金到位及时，整体发挥效益明显。

2. 存在问题。

目标不可量化。部内各股室业务人员对资金项目情况和预算绩效目标编制方法不熟悉，提不出与资金量相匹配的项目可量化的“绩”与“效”。

预期效益太笼统。对财政支出产生的经济效益、社会效益、环境效益和可持续影响通常是三言两语的定性描述，没有制定出可衡量预期效果的指标。

预算资金总体紧张。为确保顺利完成区委区政府安排部署工作，我部使用部内基本运行经费保障相关专项工作，希望加大预算保障力度。

3. 改进措施。

做好、做细预算编制工作。严格审核预算方案，科学编制预算方案，认真执行，强化监督。严格按制度办事，防止经费支出中的“跑、冒、滴、漏”，最大限度地发挥各项财政资金的功能，强化支出计划，严格经费支出管理。在确保人员经费开支，必要的办公经费需要的前提下制定切实可行的预算支出计划，严格执行，保证计划的有效性。

严格落实专项资金使用管理规定。做到专款专用，及时

与财政部门衔接。

建立健全资金管理制度。进一步加强经费开支的监督，控制经费支出，进一步提高财政资金的使用效率。

建议增加相关宣传工作经费，以便更好地开展宣传工作。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
2. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。
3. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
4. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
5. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。
6. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反应行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。
7. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反应行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。
8. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于宣传事务方面的支出。
9. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：反映实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支

出。

10. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）指：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费。

13. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

16. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

17. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外

城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

18. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

19. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

第四部分 附件

2021 年新时代文明实践中心建设经费 预算项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

建设新时代文明实践中心，是党中央从战略和全局上作出的重大决策，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的重大举措，是习近平总书记“始终坚持人民为中心”发展思想的生动实践，是党的群众路线落地落实、打通“最后一公里”的重要探索。2019年10月，中央文明委决定在31个省（区、市）和新疆建设兵团的500个县（市、区）进一步深化拓展试点工作，罗江区列入其中。为进一步推动新时代文明实践中心建设试点工作取得实效，区财政向我部下达2021年新时代文明实践中心建设专项资金240万元。

（二）项目现阶段完成情况

目前，全区已建成1个新时代文明实践中心、7个新时代文明实践所、93个新时代文明实践站；按照“1+12+7+N”模式组建志愿服务队伍，全区注册志愿者达6.53万人，志愿服务团队336支；“幸福罗江”APP文明实践板块线上平台正常运行；出台了《志愿者礼遇办法》等政策措施；制定了全区志愿服务项目清单，积极打造理论宣讲、文艺文化、

法律服务等品牌项目，推动区、镇、村三级常态化开展新时代文明实践活动。

（三）项目绩效目标。着力解决农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设“谁来做、做什么、怎样做”“人从哪里来”的问题，建设群众身边的志愿服务队伍，组织开展经常性、面对面、农村群众喜闻乐见的文明实践活动，全年开展集中性示范活动，有效调动广大农村群众自我教育、自我提高、自我服务的积极性主动性，打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”，群众满意率达90%以上。

（四）项目资金申报相符性。该项目主要围绕罗江区新时代文明实践中心建设工作。项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金及效益情况

（一）资金计划、到位及使用情况。2021年区财政共下达专项资金240万元。我部根据相关要求，严格规范管理和使用，做到帐目清楚、手续完备。

（二）项目效益情况。自新时代文明实践中心建设工作开展以来，我区以“构建三级组织服务体系、搭建六大志愿服务平台、推进五项重点工作”为抓手，365天文明实践不散场、志愿服务不打烊，积极倡导全民志愿、全域志愿，动员群众自我服务、自我提高，营造“人人为我、我为人人”的良好社会氛围，为建设美丽幸福罗江贡献力量。

三、项目绩效情况

我部严格按照新时代文明实践中心建设工作要求，制定工作计划表，倒排工期、打表推进，圆满完成试点建设各项工作任务。项目所需的条件和环境未发生实质性变化，无需对绩效目标和指标值进行调整。

四、项目存在的问题及应对措施

我部在项目资金争取实施过程中还存在专项资金总体紧张、项目编制及管理的科学性和全面性有待提升等问题，需要着力加以解决，确保我区新时代文明实践工作常态化有序推进，达到预期目标。

针对问题，我部**一是**加强学习，不断提高财务工作人员及项目工作人员的业务素质，要求不断加强学习有关财经法规、制度，积极参加文明实践工作业务培训。同时，邀请各级专业人员进行工作指导；**二是**充分结合新时代文明实践建设工作实际，做实做细前期工作，进一步提高项目编制及管理的科学性和全面性，实行动态管理，优化资金拨付流程。

五、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

为有序推进新时代文明实践中心建设工作，我部制定了《德阳市罗江区新时代文明实践所（站）建设方案核定及验收工作规程》，对方案设计、方案会审、施工监督、项目验收等做了相应规定。同时，成立了2个试点工作指导组，对中心建设全过程进行督促指导。

（二）项目管理情况

该项目严格按照区财务管理制度、会计核算等规定严格

执行。项目由区委宣传部统筹协调，按照新时代文明实践中心建设要求，以《德阳市罗江区新时代文明实践所（站）建设方案核定及验收工作规程》为遵循，2个试点工作指导组与镇、村（社区）严格按照规程，协调配合、严把质量关，搞好项目方案设计、施工监督以及项目验收等工作。

六、问题及建议

- （一）存在的问题。暂无。
- （二）改进措施。暂无。
- （三）相关建议。暂无。

附件

2021年100万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码	中共德阳市罗江区委宣传部 319			实施单位	中共德阳市罗江区委宣传部
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	240		执行数:	229.72
	其中: 财政拨款	240		其中: 财政拨款	229.72
	其他资金	0		其他资金	0
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	为全面贯彻落实中央、省、市对县级新时代文明实践中心工作要求，我区扎实开展志愿者组织引导、嘉许礼遇、培训，志愿服务项目孵化培育、组织实施，文明实践线上平台运行等方面工作，助力乡村振兴、基层治理、党史学习教育等中心工作，为建设美丽幸福新罗江贡献文明力量。			全部完成全年既定目标。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	中心组织开展的志愿服务活动场次	8	超额完成
		质量指标	有影响力的志愿服务品牌项目数量	12	完成
		时效指标	总结出可复制可推广的经验	总结出可复制可推广的经验	完成
		成本指标	建设成本	240万元	229.72万元
		社会效益指标	提升知晓度	打造集宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的志愿服务阵地	完成
		可持续影响指标	促进全区志愿服务活动常态化开展	持续影响	完成
满意度指标	满意度指标	参与群众对文明实践工作满意率	≥90%	完成	

2021 年媒体合作经费预算项目支出 绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

2021 年度，媒体合作经费纳入财政预算保障，共预算经费 100.8 万元。媒体合作经费主要用于保障与中央、省、市等各级媒体宣传合作的正常开展。

（二）项目绩效目标情况

2021 年，提升罗江影响，宣传报道多。通过“请进来”宣传和“走出去”推介相结合，持续壮大主流思想舆论，凝聚民心，提振精神。海外（CGTN-中国国际电视台）、中央、省级主流媒体聚焦罗江党史学习教育、乡村振兴、农文旅融合、经济建设、基层治理等重点工作，刊播报道 4000 余条（篇），数量质量再创新高，宣传全覆盖。据不完全统计，今年以来，罗江区在市级以上媒体发稿 4500 余篇（条），其中：《人民日报》3 篇，中央电视台 10 条，《经济日报》3 篇，《四川日报》32 篇，四川电视台 30 条，中央级网媒 560 余条。有效提升罗江的知名度和美誉度，达到了媒体合作经费所制定的各项绩效目标要求。

（三）项目自评步骤及方法

媒体合作项目采取年度总结性自评的方式开展，先由业务股室对项目完成情况进行自评并提出项目完成情况初步结论性意见；再由区委宣传部办公室组织财务人员对项目资

金使用情况进行自评，结合业务估计自评情况，最终得出项目执行情况总体结论。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。（说明项目资金申报、批复及预算调整等程序的相关情况）

2021年，媒体合作经费申报100.8万元，财政批复100.8万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1、资金计划情况。媒体合作经费来源于区级财政资金，没有中央和省级、市级资金，也没有单位自筹资金。

2、资金到位情况。截止2021年12月31日，区级财政100.8万元预算资金全部申报到位。

3、资金使用情况。截止2021年12月31日，区级财政100.8万元预算资金已按资金支付管理要求完成全部资金的支付。

（三）项目财务管理情况

财务管理制度健全完善，资金使用过程中严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。该项目为运转类经费，项目具体实施由区委宣传部实施。

（二）项目管理情况。该项目实施过程中，区委宣传部严格按照有关规定，做好媒体合作的组织和服务工作，有关资金使用严格按照财经管理制度执行。

（三）项目监管情况。区委宣传部切实加强对项目实施过程的监管，超过1万元的单笔资金申拨支付均纳入“三重一大”事项经部务会审议通过后，严格按财经程序支付使用，且所有资金均采用直接支付的方式付给相关单位。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况。截止2021年12月31日，通过“请进来”宣传和“走出去”推介相结合，持续壮大主流思想舆论，凝聚民心，提振精神。海外（CGTN-中国国际电视台）、中央、省级主流媒体聚焦罗江党史学习教育、乡村振兴、农文旅融合、经济建设、基层治理等重点工作，刊播报道4000余条（篇），数量质量再创新高，宣传全覆盖。据不完全统计，今年以来，罗江区在市级以上媒体发稿4500余篇（条），其中：《人民日报》3篇，中央电视台10条，《经济日报》3篇，《四川日报》32篇，四川电视台30条，中央级网媒560余条。有效提升罗江的知名度和美誉度，达到了媒体合作经费所制定的各项绩效目标要求。

（二）项目效益情况。2021年，在区委的坚强领导下，在市委宣传部的有力指导下，全区宣传工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，照省委宣传部、市委统战部关于加强媒体合作、做大做强主流媒体宣传，大力推进对外传播能力建设的要求，聚焦区委、区政府中心工作，充分发挥对外宣传服务发展、服务经济的作用，强化统筹协调，主动担当作为，为全区经济社会发展和疫情防控工作营造了良好的舆论氛围。

五、评价结论

总体上，该项目的立项和实施，有效贯彻落实中央和省、市委宣传工作的决策部署，加强正面宣传，服务发展、服务经济，切实推动了全区宣传工作发展。

六、问题及建议

- （一）存在的问题。暂无。
- （二）改进措施。暂无。
- （三）相关建议。暂无。

附表：

2021年100万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码	中共德阳市罗江区委宣传部 319			实施单位	中共德阳市罗江区委宣传部
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	100.8		执行数:	100.8
	其中: 财政拨款	100.8		其中: 财政拨款	100.8
	其他资金	0		其他资金	0
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	进一步做好罗江区2021年外宣工作,全面展现罗江深入实施“工业强区、科教兴区、文旅活区、生态立区”四大战略,全力打造“四张名片”,加快建设“大同予共”的现代化罗江,形成奋勇争先之势,夺取空前发展之效,策划和寻求罗江重点工作与中省市主流媒体重要版面、重要时段精准契合,更大提升中国幸福家园-罗江的美誉度和影响力。			较好完成2021年度外宣工作,进一步提升了罗江知名度、美誉度。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	签订媒体合作协议数量	13	完成
		质量指标	宣传稿件数量	3600	4000
		时效指标	总结出可复制可推广的经验	总结出可复制可推广的经验	完成
		成本指标	协议成本	100.8万元	100.8万元
		社会效益指标	提升罗江知名度、美誉度。	提升罗江知名度、美誉度。	完成
		可持续影响指标	持续影响	持续影响	完成
满意度指标	满意度指标	群众满意率	≥90%	完成	

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表